

OGŁOSZENIE O KONKURSIE

„Zbuduj z nami nowe logo dla O.K. PARK-u”

Rodzinne Centrum Rekreacyjno-Sportowe O.K. PARK w Głogowie zachęca do udziału w konkursie pod nazwą „Zbuduj z nami nowe logo dla O.K. PARK-u”, który polega na opracowaniu projektu nowego znaku graficznego (logo), jaki posłuży jako inspiracja do stworzenia docelowego logo O.K. PARK, które będzie wykorzystywane w materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych.

Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich – jego uczestnikami mogą być zarówno zawodowi artyści i graficy, jak i pasjonaci (amatorzy). W konkursie nie przewidziano docelowego formatu pracy – liczy się pomysł na znak graficzny. Oznacza to, że prace mogą być przesyłane w formie szkicu ołówkiem, narysowane markerem, bądź stworzone w dowolnym programie graficznym.

W celu wyłonienia najlepszej pracy, konkurs został podzielony na następujące etapy:

1. Nabory prac – do 15 sierpnia 2022 (Etap I).
2. Selekcja i ocena prac przez organizatora – do 22 sierpnia 2022 r (Etap II). O przejściu do następnego etapu decydują głosy komisji konkursowej.
3. Głosowanie online – od 23 sierpnia 2022, godz. 11:00 do 28 sierpnia 2022, godz. 11:00 (Etap III). Głosowanie ma charakter otwarty i każdy może oddać 1 głos. O wygranej zadecyduje suma punktów uzyskanych przez prace w Etapie II i Etapie III.
4. Ogłoszenie wyników – 01 września 2022 r., godz. 14.00.

Zwycięska praca konkursowa otrzyma nagrodę pieniężną w kwocie 1.000,00 (jeden tysiąc) złotych.

Projekt logo winien nawiązywać do działalności O.K. PARK, tj. działalności ukierunkowanej na wszechstronną integrację rodzin, w wielu obszarach działania: sala zabaw, kręgielnia, lodowisko, wrotkowisko, restauracja. Naszą aktywność wyróżnia ciepło i zabarwienie humorystyczne, tak więc logo winno stanowić odbicie naszych działań. Naszą misją jest tworzenie miejsca wszechstronnego, gdzie każdy może znaleźć coś dla siebie, a także dającego radość mieszkańcom Głogowa i okolic. Poszukujemy kreatywnego logo składającego się z elementu graficznego i nazwy firmy. Obecne logo w formie pionowej nie zawsze się sprawdza, więc preferowane jest, by nowe logo było w formie poziomej lub kwadratowej. Nowe logo winno być czytelne na jasnych i ciemnych tłach oraz w wersji monochromatycznej. Nadto winno dobrze wyglądać w różnych skalach wielkościowych. Organizator zastrzega, że zwycięska praca konkursowa może stanowić inspirację dla stworzenia docelowego logo, co oznacza, że nagrodzona praca może nie stanowić finalnego logo naszej firmy.

Prace konkursowe należy przesyłać na adres: konkurs.logo@okpark.pl w terminie do dnia 15 sierpnia 2022 r. do godziny 24:00.

Warunki uczestnictwa w konkursie zawarte są w regulaminie dostępnym na stronie internetowej O.K. PARK.