

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Zbuduj z nami nowe logo dla O.K. PARK-u”**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin Konkursu „Zbuduj z nami nowe logo dla O.K. PARK-u”, zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady przeprowadzenia konkursu, zwanego dalej „**Konkursem**”, którego celem jest wybór najlepszego projektu inspiracji znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystywany w materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych obiektu O.K. PARK, zwanego dalej „**Obiektem**”, prowadzonego przez organizatora Konkursu – O.K. PARK sp. z o.o. z siedzibą w Głogowie, ul. Bolesława Śmiałego 2, 67-200 Głogów, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego: 0000026642, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora: [www.okpark.pl/konkurs](http://www.okpark.pl/konkurs).
3. Wyłoniony w Konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Obiektu oraz w szeroko rozumianych materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych np. materiałach drukowanych (ulotkach, billboardach, plakatach), na materiałach internetowych (strona internetowa, portale społecznościowe, gadzety), materiałach biurowych (papier firmowy, wizytówki), itp.

**§ 2**

**UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych albo mająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych i posiadająca zgodę swego przedstawiciela ustawowego oraz osoba prawna.
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba fizyczna będąca współlnikiem lub członkiem rodziny współlnika Organizatora albo pracownikiem lub członkiem rodziny pracownika Organizatora.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Udział w Konkursie wezmą wyłącznie prace zgłoszone zgodnie z Regulaminem. Zgłoszenie woli udziału w Konkursie obejmuje część informacyjną i graficzną. Część informacyjna obejmuje złożenie podpisanych dokumentów, których wzory stanowią Załącznik nr 1, Załącznik nr 2 i Załącznik nr 3 do Regulaminu. Część graficzna obejmuje pracę.
5. Technika wykonania pracy jest dowolna. Uczestnik może wykorzystać zarówno formę digital, jak i tradycyjną: markery, ołówki, kredki. W wypadku formy tradycyjnej niezbędne jest jednak zeskanowanie grafiki jako pliku pdf.
6. Prace wykonane nieestetycznie lub nieczytelnie oraz prace zawierające treści nieobyczajne nie wezmą udziału w Konkursie.
7. Praca winna zostać sporządzona w formie elektronicznej w preferowanych formatach: eps, cdr, ai, pdf.
8. Udział w Konkursie jest równoważny z przeniesieniem praw do przedłożonej pracy na następujących warunkach:
  - autorskie prawa majątkowe do prac bezpłatnie przechodzą na Organizatora w zakresie ich utrwalania, zwielokrotniania różnymi technikami, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania,
  - zwycięska praca wraz z jej nośnikiem, bezwarunkowo i ostatecznie, przechodzi na własność Organizatora, który może ją w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych,
  - autorowi zwycięskiej pracy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu przejścia na Organizatora autorskich praw majątkowych do zwycięskiej pracy.

9. Prace zgłoszone do udziału w Konkursie, do dnia jego rozstrzygnięcia nie mogą być udostępniane innym osobom ani zgłaszane do innych konkursów.
10. Uczestnik zgłaszając pracę oświadcza, że nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik który zgłosił pracę jako własną, ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenia i zobowiązany jest skutecznie zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń odszkodowawczych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska lub nazwy Uczestników Konkursu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych i na stronie internetowej Organizatora.

### § 3

#### PRZEBIEG KONKURSU

1. Prace należy składać wyłącznie na adres mailowy: konkurs.logo@okpark.pl. Prace przesłane w inny sposób, nie wezmą udziału w Konkursie.
2. Złożenie pracy jest równoznaczne z wolą udziału w Konkursie oraz akceptacją postanowień Regulaminu i załączników do Regulaminu.
3. Termin zgłaszania prac rozpoczyna się z dniem 14 lipca 2022 r., godz. 13.00, i trwa do dnia 15 sierpnia 2022 r., godz. 24:00 (decyduje data wpływu na adres elektroniczny).
4. W wypadku nadesłania niepełnego zgłoszenia woli udziału w Konkursie, Organizator wyśle do Uczestnika prośbę o uzupełnienie w terminie 5 dni kalendarzowych od jej otrzymania. W przypadku braku uzupełnienia zgłoszenia Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany.
5. W dniach od 16 sierpnia 2022 r. do 22 sierpnia 2022 r. Organizator dokona selekcji zgłoszonych prac oraz ich oceny przez powołaną przez siebie komisję konkursową, na podstawie kryteriów:
  - spójność logo z misją Organizatora (0-20 pkt),
  - konstrukcja / kształt logo (0-10 pkt),
  - łatwość zapamiętania logo (0-10 pkt),
  - czytelność logo na różnych tłach (0-10 pkt).Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych punktów (maksymalnie 5), za pracę szczególnie wyróżniającą się na tle pozostałych prac.
6. Oceny komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
7. W dniach od 23 sierpnia 2022 r., godz. 11:00 do dnia 28 sierpnia 2022 r., godz. 24:00 prace poddane zostaną ocenie na stronie internetowej Organizatora. Głosujący może udzielić wyłącznie 1 głosu na wybraną przez siebie pracę. Głosowanie ma charakter anonimowy, jednak w celu zapobiegnięcia nadużyciom Organizator pobierze adres IP każdego głosującego.
8. Zwycięzcą Konkursu zostanie autor pracy, która uzyska najwyższą liczbę punktów będącą sumą punktów oceny komisji konkursowej i punktów otrzymanych w wyniku głosowania internetowego.
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 01 września 2022 r., godz. 14.00, na stronie internetowej Organizatora: [www.okpark.pl](http://www.okpark.pl) oraz na profilu Organizatora na portalu facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/okparkglogow>. Zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie, na numer wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
10. Zwycięzca Konkursu otrzyma od Organizatora nagrodę pieniężną w kwocie 1.000,00 (jeden tysiąc) złotych.
11. Przekazanie nagrody nastąpi w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia łącznego spełnienia przez zwycięzcę Konkursu następujących warunków:
  - zawarcie umowy z Organizatorem mającej za przedmiot nieodpłatne przekazanie praw autorskich i majątkowych do zwycięskiej pracy,

- przekazanie Organizatorowi plików wektorowych zwycięskiej pracy w otwartej formie do wyłącznej dyspozycji,
- złożenie Organizatorowi zgody na wykorzystanie i publikację wybranych dóbr osobowych (imię i nazwisko + wizerunek),
- podanie Organizatorowi numeru rachunku bankowego celem przelewu nagrody.

W braku terminowego spełnienia powyższych warunków przez zwycięzcę Konkursu, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wezwania przez Organizatora, nagroda zostanie przyznana autorowi pracy z kolejnym najwyższym wynikiem, o ile ten spełni powyższe warunki w 14 dni kalendarzowych od dnia jego wezwania przez Organizatora.

#### **§ 4**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu i nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, ani loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. – o grach hazardowych.
2. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z pełną akceptacją postanowień Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowo wysyłane wiadomości ani za wadliwe działanie sieci internetowej, czego skutkiem może być opóźnione złożenie pracy konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika w wypadku naruszenia przez niego lub przedłożoną pracę Regulaminu.
5. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia majątkowe wobec Organizatora z tytułu udziału w Konkursie.
6. W sprawach spornych wykładni postanowień Regulaminu dokonuje Organizator, kierując się celem i istotą Konkursu.
7. Regulamin wyczerpująco reguluje prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników. W sprawach nieobjętych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
8. Ewentualne spory na tle Konkursu rozstrzygane będą przez polski sąd powszechny siedziby Organizatora.